



**Некоммерческое акционерное общество «Торайгыров университет»
Факультет «Экономика и право»
Кафедра «Экономика»**

Результаты социологического опроса (онлайн анкетирования)

Целевая аудитория – население

в рамках проекта АР19676924 «Разработка технологии и продвижение экологического
брендинга промышленного комплекса региона»

Подготовлено исследовательской группой проекта

Город Павлодар, 2023 год

Содержание

	страницы
1. Выражение благодарности. Соблюдение правил конфиденциальности	3
2. Сведения о процедуре проведения опроса	4
3. Результаты социологического опроса (анкетирования)	5 - 13

1. Выражение благодарности. Соблюдение правил конфиденциальности

Данный отчет является результатом работы, проведенной в рамках реализации плана госбюджетной НИР АР19676924 «Разработка технологии и продвижение экологического брендинга промышленного комплекса региона» (договор № 241/23-25 от 03 августа 2023 года между НАО «Торайгыров университет» и Комитетом науки Министерства науки и высшего образования Республики Казахстан).

В работе над отчетом принимали участие все участники команды проекта.

Выражаем благодарность участникам опроса, которые откликнулись на наше официальное обращение и приняли участие в анкетировании. Благодарим руководство НАО «Торайгыров университет», сотрудников научно-инновационного НУВ Торайгыров университета за содействие в организации процесса анкетирования.

Адреса электронной почты респондентов, полученные при сборе и обработке статистической информации, носят конфиденциальный характер и используются исключительно для статистических целей. Анкета и отчет не содержат сведения, составляющие государственные секреты, служебную информацию ограниченного распространения, а также личную конфиденциальную информацию респондентов.

Результаты социологического исследования будут интересны исследователям и экспертам в области устойчивого развития, ESG-трансформации, регионального развития, общественных отношений и т.д. Аналитическую ценность отчет представляет для экономистов, менеджеров, социологов, экологов, руководителей хозяйственных субъектов, центральных и местных исполнительных органов, неправительственных организаций, общественных объединений, представителей средств массовой информации, финансовых учреждений, партнёров, работающих и реализующих проекты устойчивого развития в регионах Казахстана и других странах.

Будем рады открытому диалогу по интерпретации, выявлению и обсуждению причинно-следственных связей, взаимосвязей, тенденций, и выработке путей решения выявленных проблем!

2. Сведения о процедуре проведения опроса

Распространение анкеты осуществлялось онлайн-способом, путем размещения официального объявления на портале НАО «Торайгыров университет», а также через социальные сети (WhatsApp, электронная почта).

Анкета для заполнения представлена в виде гугл-формы.

Анализ ответов респондентов проводился разными методами. По вопросам, где респондентам на выбор были представлены несколько вариантов ответа, проводился частотный анализ.

3. Результаты социологического опроса (анкетирования)

1. Ваш регион (один вариант ответа)

Вариант ответа	Частота	Процент
Павлодарская область	271	89,7%
Город Астана	19	6,3%
Российская Федерация	12	4,0%

2. К какой категории населения Вы относитесь? (один вариант ответа)

Вариант ответа	Частота	Процент
Городское население	251	83,1%
Сельское население	51	16,9%

3. К какой возрастной группе Вы относитесь? (один вариант)

Вариант ответа	Частота	Процент
14-18 лет	86	28,5%
19-25 лет	117	38,7%
26-29 лет	15	5,1%
30-44 года	53	17,5%
45-64 года	27	8,9%
65+ лет	3	1,0%
Предпочитаю не отвечать	1	0,3%

4. Ваш статус (один вариант)

Вариант ответа	Частота	Процент
Школьник	1	0,3%
Студент	196	64,9%
В социальном отпуске (уход за ребенком, академический отпуск и т. п.)	4	1,3%
Работник по найму	66	21,9%
Предприниматель	8	2,6%
Безработный	0	0,0%
В поиске работы	0	0,0%
Самозанятый	2	0,7%
Пенсионер	2	0,7%
Домохозяйка	3	1,0%
Государственный служащий	16	5,3%
Другое (укажите):		
- НПО;	1	0,3%
- учитель;	2	0,7%
- торговля.	1	0,3%

5. Уровень Вашего образования (один вариант)

Вариант ответа	Частота	Процент
Начальное	3	1%
Среднее	83	27,5%
Высшее учебное заведение / университет	203	67,2%
Другое (укажите):		
- PhD, кандидат наук, доцент экономики;	3	1,0%
- Магистр;	1	0,3%
- Среднетехническое, среднее специальное.	9	3,0%

6. Охарактеризуйте доход Вашей семьи (один вариант)

Вариант ответа	Частота	Процент
Менее величины прожиточного минимума	35	11,6%
Больше величины прожиточного минимума, но меньше среднего дохода домохозяйства за месяц	157	52,0%
Больше среднего дохода домохозяйства за месяц	110	36,4%

7. Насколько Вы удовлетворены финансовым положением Вашей семьи? (один вариант ответа)

Вариант ответа	Частота	Процент
Полностью удовлетворен, есть возможность выбора полезных товаров (услуг) высокого качества	125	41,4%
Хочется улучшить, чтобы покупать полезные товары более высокого качества	151	50,1%
Не удовлетворен	24	7,9%
Другое (укажите):		
- Удовлетворен частично;	1	0,3%
- «Просто нормальное».	1	0,3%

8. Какой процент Вашего дохода, в среднем, идет на приобретение продуктов питания и товары первой необходимости? (один вариант)

Вариант ответа	Частота	Процент
до 20%	57	18,9%
до 50%	168	55,6%
до 80%	67	22,2%
до 100%	10	3,3%

9. Как Вы считаете, существует ли развитие такого инновационного явления на рынке Вашего региона, как «экопотребитель нового поколения»? (один вариант ответа)

Вариант ответа	Частота	Процент
Да	107	35,4%
Нет	43	14,3%
Затрудняюсь ответить	152	50,3%

10. Как Вы считаете, какие атрибуты характерны для поведения «экопотребителя нового поколения»? (несколько вариантов ответа)

Вариант ответа	Частота	Процент
Осознанное стремление сократить негативное влияние производственно-хозяйственной деятельности на окружающую среду	174	57,6%
Покупка продукции из переработанных материалов	93	30,8%
Содействие в сборе вторичного сырья («раздельные» отходы) для дальнейшей переработки и производства экологически чистой продукции	105	34,8%

Вариант ответа	Частота	Процент
Внедрение и реализация международных стандартов экологической безопасности	113	37,4%
Воспитание нравственных ценностей в обществе на собственном примере ответственного производителя и потребителя	134	44,4%
Другое:		
- «какое ЭКО потребление?»;	1	0,3%
- затрудняюсь ответить.	7	2,3%

11. Какой вид продукции должен соответствовать высоким экологическим стандартам? (несколько вариантов ответа)

Вариант ответа	Частота	Процент
Продукты питания	265	87,7%
Бытовая химия	145	48,0%
Косметика, уход за телом	159	52,6%
Одежда и обувь	146	48,3%
Детские товары	144	47,7%
Товары для строительства и ремонта	103	34,1%
Бензин, дизтопливо	104	34,4%
Продукция металлургической промышленности	66	21,9%
Электроэнергия	87	28,8%
Продукция сельского хозяйства	117	38,7%
Другое (укажите):		
- все вышеперечисленное.	5	1,5%

12. В Вашем населенном пункте есть предприятия, торговые точки, специализированные салоны с логотипом «Эко», «Зеленый»? (один вариант)

Вариант ответа	Частота	Процент
Да, слышал о них	215	71,2%
Да, это мое место работы	1	0,3%
Да, я постоянный клиент экомпаний	16	5,3%
Нет	64	21,2%
Другое (укажите):		
- не знаю;	5	1,7%
- незначительное количество.	1	0,3%

13. Назовите наиболее актуальные для Вас потребительские предпочтения (несколько вариантов ответа)

Вариант ответа	Частота	Процент
Сознательное отношение к пище (забота о своем здоровье)	201	66,6%
Натуральный вкус еды (стремление приобретать натуральные продукты с естественным вкусом)	161	53,3%
Потребность в натуральных материалах (приобретение изделий из натуральных материалов и надежных продуктов современного дизайна)	115	38,1%

Вариант ответа	Частота	Процент
Ориентированность на защиту природы (потреблять то, что хочется, без ущерба для планеты)	114	37,7%
Другое (укажите):		
- ничего из вышеперечисленного;	1	0,3%
- сочетание «цена-качество»;	1	0,3%
- покупаю, на что хватает денег.	1	0,3%

14. Чему Вы отдадите предпочтение при поиске информации об экотоварах?
(несколько вариантов ответа)

Вариант ответа	Частота	Процент
Отзывы покупателей, в том числе родственников, друзей, знакомых	239	79,1%
Обзоры на специализированных онлайн-порталах	104	34,4%
Комментарии в сообществах по ЗОЖ в соцсетях	54	17,9%
Полки с экологичными товарами в магазинах	87	28,8%
Рекомендации экоблогеров и известных людей	45	14,9%
Реклама в соцсетях, СМИ	49	16,2%
Другое (укажите):		
- состав должен быть «эко»;	1	0,3%
- «информацию об экотоварах не ищу»;	1	0,3%
- «своим ощущениям»;	1	0,3%
- затрудняюсь ответить.	3	0,9%

15. Слышали ли Вы о ESG – принципах («E» - «Environment», ответственное отношение к окружающей среде; «S» - «Social», социальная политика, высокая социальная ответственность; «G» - «Governance», корпоративное управление; высокое качество корпоративного управления)? (один ответ)

Вариант ответа	Частота	Процент
Да	82	27,2%
Нет	174	57,6%
Затрудняюсь ответить	46	15,2%

16. Приобретая товары (услуги), задумываетесь ли Вы, что при их производстве был нанесен ущерб природе, животным? (один вариант)

Вариант ответа	Частота	Процент
Всегда	108	35,8%
Никогда	76	25,2%
Затрудняюсь ответить	118	39,0%

17. Назовите экологические проблемы Вашего региона (несколько вариантов ответа)

Вариант ответа	Частота	Процент
Загрязнение водных ресурсов	204	67,5%
Увеличение объемов бытовых отходов	144	47,7%
Рост выбросов опасных отходов промышленными предприятиями	180	59,6%
Рост выбросов углекислого газа в атмосферу	154	51%

Вариант ответа	Частота	Процент
Низкий уровень озеленения территорий	100	32,8%
Лесные пожары или засуха	97	32,1%
Другое (укажите):		
- изменение климата;	1	0,3%
- все вышеперечисленное;	1	0,3%
- затрудняюсь ответить.	1	0,3%

18. Кто, на Ваш взгляд, должен заниматься решением экологических проблем? (несколько вариантов ответа)

Вариант ответа	Частота	Процент
Правительство	197	65,2%
Предприятия, учреждения, организации	123	40,7%
Специалисты в области охраны окружающей среды	168	55,6%
Научное сообщество	79	26,2%
Каждый человек	198	65,6%
Другое (укажите):		
- все вышеперечисленное	3	0,9%
- никто;	1	0,3%
- комплексно: государственные органы, предприятия, обычный человек.	1	0,3%

19. Что Вы лично готовы делать для защиты окружающей среды? (несколько вариантов ответа)

Вариант ответа	Частота	Процент
Платить специальные налоги	63	20,9%
Чаще пользоваться общественным транспортом вместо личного, реже летать на самолетах	61	20,2%
Покупать энергосберегающие лампочки, экономить воду, бумагу	160	53%
Сортировать мусор	203	67,2%
Сажать растения	163	54,0%
Не готов участвовать в решении экологических проблем	18	6,0%

20. Покупая товар, Вы обращаете внимание на экологическую маркировку? Если да, то на какую? (один или несколько вариантов ответа)

Вариант ответа	Частота	Процент
Да, зеленый цвет упаковки товара	66	21,9%
Да, надписи «Эко / Eco» или «Органик / Organic» на упаковке товара	121	40,1%
Да, знаки экологической сертификации различных государств	71	23,5%
Да, знак «не тестируются на животных» / «Animal friendly» / «Not tested»	64	21,2%
Да, изображение «Яблоко» – отсутствуют канцерогенные и токсические вещества»	25	8,3%

Вариант ответа	Частота	Процент
Да, изображение «Две стрелки, которые образуют круг» – упаковка безопасна для покупателя и подлежит вторичной переработке	44	14,6%
Да, Международный стандарт ISO 14001	38	12,6%
Нет	98	32,5%
Другое (укажите):		
- «не всегда».	1	0,3%

21. Доверяете ли Вы производителям экологически чистой продукции, когда читаете информацию о товаре на упаковке? (один вариант)

Вариант ответа	Частота	Процент
Доверяю, производство всегда контролируется	57	18,9%
Большинству производителей можно доверять	144	47,7%
Нет, компании позиционируют себя экологичными без достаточных на то оснований	98	32,5%
Другое (укажите):		
- не задумываюсь об этом;	1	0,3%
- нет, ведь неизвестно с какой целью указана данная информация, вдруг, это обычная маркетинговая уловка;	1	0,3%
- доверяю частично.	1	0,3%

22. В каком случае Вы предпочтете дорогой экотовар более дешевому товару с традиционными характеристиками? (один вариант)

Вариант ответа	Частота	Процент
При разнице в цене не более 30%	79	26,3%
При разнице в цене не более 10%	113	37,4%
Выберу то, что выгоднее по цене	104	34,4%
Другое (укажите):		
- «если товар более качественный»;	1	0,3%
- исходя из соотношения «цена-качество»;	1	0,3%
- «оценка качества и товарного вида»;	1	0,3%
- «выберу то, что нужно, несмотря на цену»;	1	0,3%
- затрудняюсь ответить.	2	0,7%

23. Если цены на экотовар и обычный товар одинаковые, то по какой причине Вы предпочтете экотовар? (несколько вариантов ответа)

Вариант ответа	Частота	Процент
Возможность внести личный вклад в дело сохранения окружающей среды	139	46,0%
Польза для своего здоровья	206	68,2%
Принципиальная жизненная позиция, высокий уровень экологического сознания	81	26,8%
Покупка экологичных продуктов/товаров для детей	86	28,5%
Другое (укажите):		
- не предпочту, выберу нормальное питание;	1	0,3%
- затрудняюсь ответить.	1	0,3%

24. Слышали ли Вы о термине «Экологический брендинг»? (один вариант)

Вариант ответа	Частота	Процент
Да	112	37,1%
Нет	136	45,0%
Затрудняюсь ответить	54	17,9%

25. Какие барьеры имеются в приобретении и использовании экотоваров (услуг)? (несколько вариантов ответа)

Вариант ответа	Частота	Процент
Высокая цена	184	60,9%
Недоверие потребителей к информации об экологических свойствах продукта	138	45,7%
Сложность восприятия информации на этикетке	68	22,5%
Ограниченный ассортимент предлагаемых экотоваров (услуг)	144	47,7%
Другое (укажите):		
- не знаю, затрудняюсь ответить.	2	0,6%

26. Что могло бы Вас убедить тратить больше денег на экологически чистые товары (услуги), если Вы этого пока не делаете? (несколько вариантов ответа)

Вариант ответа	Частота	Процент
Снижение цен на экологически чистые товары (услуги)	200	66,2%
Увеличение осведомленности о преимуществах экологически чистых товаров (услуг)	142	47%
Поддержка со стороны правительства (например, субсидии или налоговые льготы)	110	36,4%
Другое (укажите):		
- уверенность, что знак «эко» на товаре соответствует действительности, а не маркетинговый ход;	1	0,3%
- увеличение размера заработной платы;	1	0,3%
- ничего;	3	0,9%
- затрудняюсь ответить.	1	0,3%

27. Что будет способствовать продвижению экологического бренда компаний Вашего региона? (несколько вариантов ответа)

Вариант ответа	Частота	Процент
Экомаркировка цепочки производства продукта от сырья до потребления продукции и ее утилизации	132	47,3%
Повышение требований к экологическим характеристикам готовой продукции (товара, услуги)	161	53,3%
Наличие информационных знаков (условия хранения, транспортировка продуктов, вторичная переработка)	123	40,7%
Обновление базы данных по техническим регламентам в соответствии с требованиями экологического законодательства	80	26,5%

Вариант ответа	Частота	Процент
Обсуждение проблем использования и развития «Экологического бренда»	82	27,2%
Другое (укажите):		
- доступные цены и хорошая реклама;	1	0,3%
- обсуждение в сетях, специальных телепередачах, блогах;	1	0,3%
- ничего;	1	0,3%
- затрудняюсь ответить.	1	0,3%

28. Укажите известные Вам экобренды? (несколько вариантов ответа)

Вариант ответа	Частота	Процент
АГРОС ВТ	20	6,6%
ЭКО Продактс Групп	40	13,2%
Alina Paint	24	7,9%
Molecule	21	7,0%
Zere Pure Beauty	14	4,6%
Bioton	39	12,9%
AVRORA BRANDS	14	4,6%
Alatau Organic	19	6,3%
Qazaq etno	44	14,6%
Qazaq Republic	121	40,1%
Home Spa	12	4,0%
Национальный Центр Здорового Питания "Sharman"	26	8,6%
AGES&AGES	5	1,7%
Pieper	11	3,6%
Etc. concept store	6	2%
Eco bazaar	144	47,2%
Matryoshka	7	2,3%
SOUL Concept Store	3	1%
Fashion park	11	3,6%
Loveeco	27	8,9%
Eco tochka	36	11,8%
Zero waste	10	3,3%
Hello eco	6	2%
Live food	13	4,3%
Green Bean	30	9,9%
Amarant	12	4,0%
Eco Coco	23	7,6%
Eco mix	41	13,6%
Bskin	7	2,3%
My organic grocery	22	7,3%
Другое (укажите):		
- Biomio (Бил Мио);	3	0,9%
- Synergetic;	1	0,3%
- Сплат биомед;	1	0,3%
- Nemoloko;	1	0,3%
- «не знаю ни одного, впервые вижу, не знакома...».	21	6,3%

29. Укажите возможности начала, расширения Вашего сотрудничества с НАО «Торайгыров университет» с целью развития и продвижения технологии экологического брендинга товаров, услуг (несколько вариантов ответа)

Вариант ответа	Частота	Процент
Участие в разработке профессиональных стандартов	104	34,4%
Проведение совместных круглых столов, тренингов, семинаров, курсов	135	44,7%
Разработка и подача документации для участия в конкурсах на коммерциализацию «зеленых» технологий и «Экологического бренда»	106	35,1%
Участие в мероприятиях по продвижению экобрендинга компаний региона	123	40,7%
Другое (укажите):		
- нет («не интересно, ничего из указанного, предпочту не сотрудничать, не готов и т. п.»);	7	2,1%
- затрудняюсь ответить;	5	1,5%
- совместные молодежные «зеленые» стартапы;	1	0,3%
- распространение информации в соцсетях, среди знакомых, друзей, коллег.	1	0,3%